



## Brainstorming

Finalidade da Ferramenta:

- ✓ Utilizamos o Brainstorming para Estimular a Geração de Opções / Idéias

Procedimento:

- ✓ Todas as Pessoas dão Idéias, sem nenhuma seqüência pré estabelecida
- ✓ O Facilitador irá Anotar Todas as Opções / Idéias no Flip-Chart

Regra:

- ✓ Não Justificar (não racionalizar / queremos a sua Percepção)

Observações:

- ✓ Em média utilizamos Duas Folhas de Flip-Chart em cada Brainstorming
- ✓ Esta é a forma (customizada) como a Criaviva utiliza o Brainstorming na Metodologia Decision Mapping – Processo Heurístico / Descoberta.

## Priorização das Opções

Descrição:

- ✓ Após o Brainstorming, Seleccionamos as Melhores Opções, de 3 a 5 itens, que são (no final do processo) Priorizadas entre elas

Procedimento:

- ✓ Cada Participante tem direito a 3 votos (3 Bolinhas Vermelhas adesivas)
- ✓ Pode escolher 3 Opções, dando 1 voto para cada Opção,  
Pode escolher 1 Opção, dando 3 votos para ela ou  
Pode escolher 2 Opções dando 1 ou 2 votos para cada Opção
- ✓ Contamos os Votos e Separamos de 3 a 5 itens mais votados
- ✓ Fazemos uma Relação de Causa e Efeito entre estas Opções
- ✓ Fazemos uma Votação final com uma Bolinha para cada Participante
- ✓ Assim chegamos à Opção mais Votada ou na Priorização entre elas

Regras:

- ✓ Não Justificar as suas Escolhas
- ✓ Não pode fazer “Boca de Urna”
- ✓ Não pode fazer fila (quanto mais rápida a votação, melhor o resultado)



## Metodologia Decision Mapping / Design Thinking

### Finalidade da Metodologia:

- ✓ Utilizamos o Decision Mapping para Descobrir:  
as Oportunidades de Inovação, o Diagnóstico,  
as Idéias e as Ações Chaves

### Procedimento mais Freqüente:

- ✓ Iniciamos o Decision Mapping  
fazendo um Brainstorming com o tema:  
“Oportunidades de Inovação (Melhoria ou Crescimento)”
- ✓ Selecionamos as Três Melhores Opções (as mais votadas)
- ✓ Ordenamos as Três Opções numa Relação de Causa e Efeito
- ✓ Escolhemos apenas uma das Três Opções (votação final)
  
- ✓ Em seguida, fazemos um Segundo Brainstorming  
onde o Tema é  
a Opção escolhida na Etapa anterior  
Nós separamos as Três mais votadas  
Ordenamos numa Relação de Causa e Efeito e  
Escolhemos uma Opção
- ✓ Repetimos o processo, com quantos Brainstormings forem necessários

### Algumas Aplicações do Decision Mapping – Design Thinking:

- ✓ Descobrir Necessidades dos Clientes em Reunião de Focus Group
- ✓ Descobrir Oportunidades de Inovação (Crescimento ou Melhoria)
- ✓ Planejamento Estratégico: Oportunidade, Diagnóstico e Idéias
- ✓ Diagnóstico e Solução de Problemas / Melhoria de Processos
- ✓ Diagnóstico de Clima Organizacional
- ✓ Diagnóstico e Levantamento de Necessidades de Treinamento

-----  
Este arquivo (Guia Brainstorming) está disponível nos sites abaixo:

- ✓ [www.criaviva.com.br](http://www.criaviva.com.br)
- ✓ <http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador>  
(ID = criavivaconsultoria, Senha = estrategia)

Bom Workshop

Eurico Gushi

*Facilitador de Workshop de Estratégia, Inovação, Focus Group e Design Thinking*

<http://facilitadordeworkshopdeinovacao.blogspot.com/>

[www.criaviva.com.br](http://www.criaviva.com.br) - (11) 2097-3054