



criaviva@terra.com.br

www.criaviva.com.br

### **Daruma:**

Símbolo da Persistência:

“Se você cair sete vezes, levante oito”.

### **Objetivo:**

No período que comemoramos o ano novo, os japoneses, assim como os brasileiros, renovam os seus Objetivos e Desejos.

A diferença é que os japoneses ganham ou compram pequenos bonecos, os Darumas. A pessoa que tem um Daruma define um Objetivo e pinta apenas um Olho e somente pinta o segundo Olho após a conquista do Objetivo desejado.

Geralmente os japoneses deixam os seus Darumas em local visível para nunca se esquecerem de seus Objetivos.

### **Feliz 2012:**

Nós desejamos que todos os seus Objetivos sejam realizados.

**Eurico Gushi**

Facilitador de Workshop de Inovação, Estratégia, Diagnóstico e Aprendizagem

<http://facilitadordeworkshopdeinovacao.blogspot.com>

**CRIVIVA** Consultoria

Innovation Design Workshop



Pesquisa: Harvard 1979			
Formandos no MBA em 1979		Resultado em 1989	
<b>A</b>	03%	Tinham e Escreveram: ✓ O Objetivo Claro e ✓ Plano de Ações	"A" Ganham em média Dez Vezes mais que a média de "B e C"
<b>B</b>	13%	Tinham: ✓ O Objetivo Claro, mas não Escreveram	"B" Ganham em média o Dobro de "C"
<b>C</b>	84%	Não Tinham ✓ Objetivos Claros	

Fonte: *What They Don't Teach You at Harvard Business School* by Mark McCormack

criaviva@terra.com.br      Slide 81/105      www.criaviva.com.br

### **Pesquisa:**

A Yale em 1953 e a Harvard em 1979 fizeram pesquisas com os seus formando do MBA. A pesquisa mostrou que:

- Apenas 3% dos formandos tinham por escrito os seus objetivos e respectivos planos de ações
- Após 10 anos, estes 3% que tinham por escrito os seus objetivos e planos ganhavam em média, dez vezes mais que os outros 97%

### **Feliz 2012:**

O propósito deste documento é ajudar as pessoas a descobrirem e definirem os seus Objetivos, assim como ajudar a criar um Plano de Ações para atingir o Objetivo desejado.

### **Dez vezes mais Feliz em 2022:**

Desejamos também, que em 2022, você faça parte dos 3% das pessoas "dez vezes mais felizes" que os demais 97%.

Planeje a sua felicidade, pois ninguém pode fazer isso por você.





**Exemplo: Objetivos – Brainstorming**

Este exercício tem como finalidade ajudar a Descobrir e Definir os Objetivos.

Faça um Brainstorming identificando alguns Objetivos – Auto Conhecimento.

- O que eu quero?
- O que eu desejo?
- O que eu preciso?
- O que eu quero conquistar?
- Quais são as minhas necessidades?

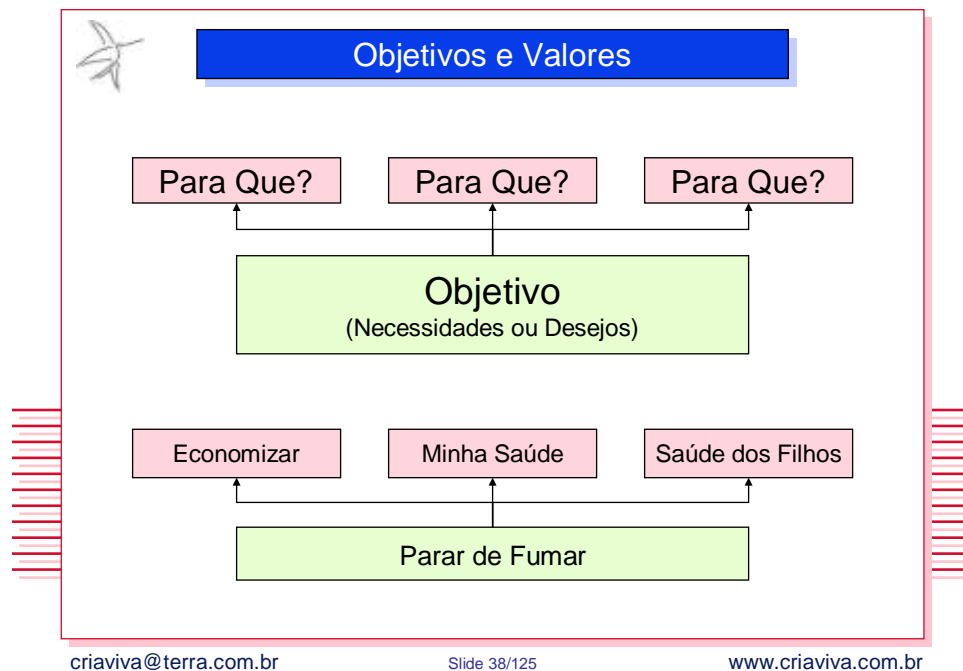
Se preferir, você pode fazer este exercício em cada cenário:

- Profissional
- Pessoal
- Familiar
- Social

✓ Conquistar uma Promoção
✓ Aprender Inglês
✓ Fazer um MBA
✓ Felicidade da Equipe no Trabalho
✓ Trabalhar em Casa
✓ Abrir um Negócio Próprio
✓ Ficar mais tempo com os Filhos
✓ Reformar a Casa
✓ Ter uma lareira
✓ Ter uma Casa na Praia
✓ Ter um Aquário de Água Salgada
✓ Ter uma coleção de Orquídeas
✓ Pratica Esporte Regularmente
✓ Aprender a Andar de Bicicleta
✓ Correr a São Silvestre
✓ Escalar o Pico da Bandeira
✓ Conhecer a Europa
✓ Ser Feliz

Escolha os três Objetivos que Você mais Quer Realizar neste Novo Ano:

✓ Conquistar uma Promoção
✓ Ter uma Coleção de Orquídeas
✓ Ser Feliz <i>(Obs.: não deixe de planejar este objetivo)</i>



Se você ainda não definiu o seu Objetivo, a ferramenta acima nos ajuda a descobrir novos Objetivos e até os nossos Valores Pessoais.

A ferramenta para descobrir novos Objetivos é Perguntar:

- Qual o resultado que eu vou ter conseguindo isso?
- Para que eu quero isso?
- Por que eu quero isso?

No exemplo acima descobrimos novos Objetivos a partir de “Parar de Fumar”:

- Economizar
- Melhorar a Saúde
- Melhorar a Saúde dos Filhos

A ferramenta acima é uma simplificação do Decision Mapping Invertido. Ver a Apostila DecisionMapping3.PDF no endereço abaixo:

<http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador/files/>

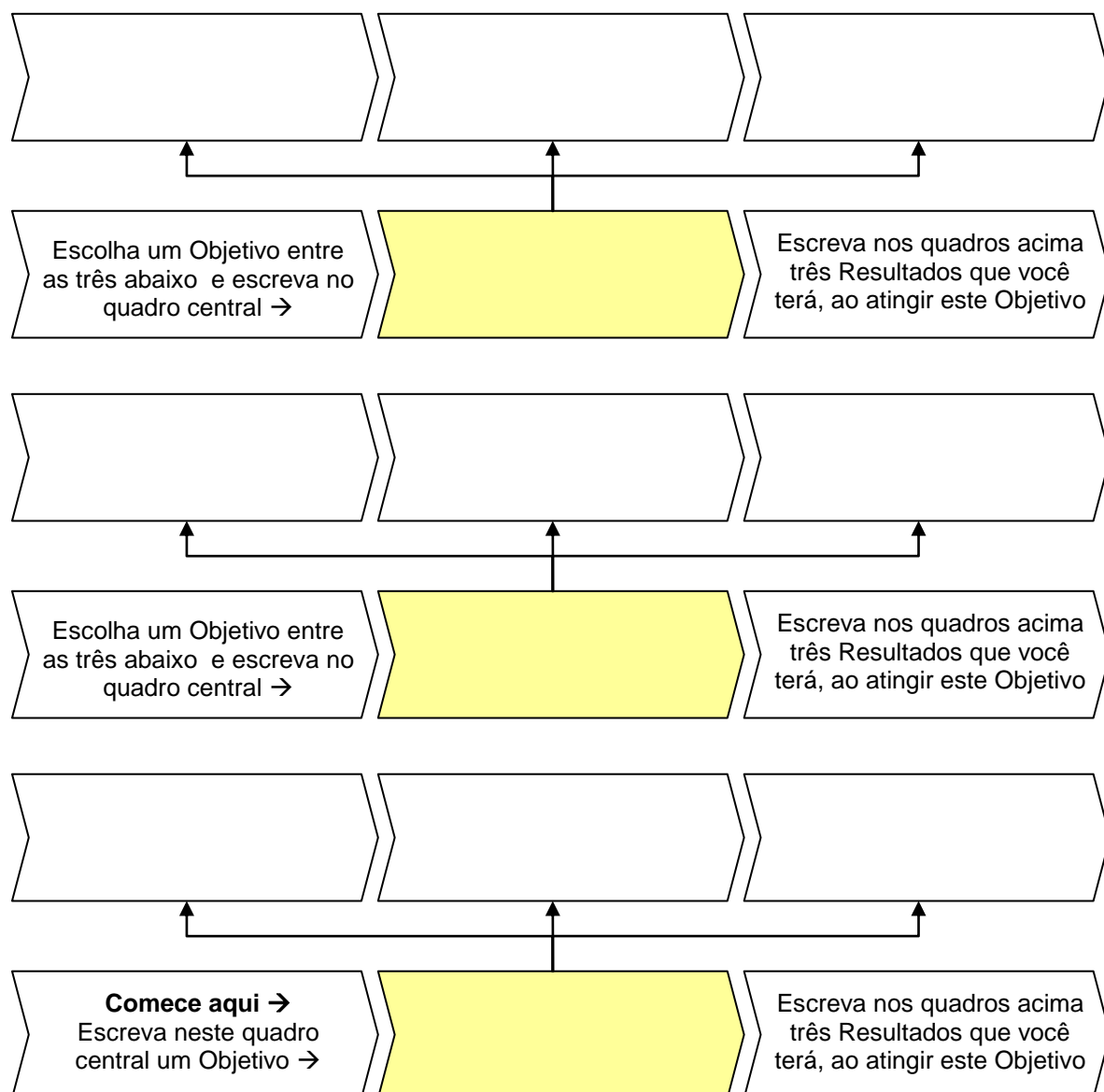
ID = CriavivaConsultoria

Senha = estratégia



## Descobrimos os Objetivos – Decision Mapping Invertido

Este diagrama (Decision Mapping Invertido) deve ser preenchido de baixo para cima



Escolha (ou Priorize) entre os vários objetivos acima, o Resultado que você mais deseja.

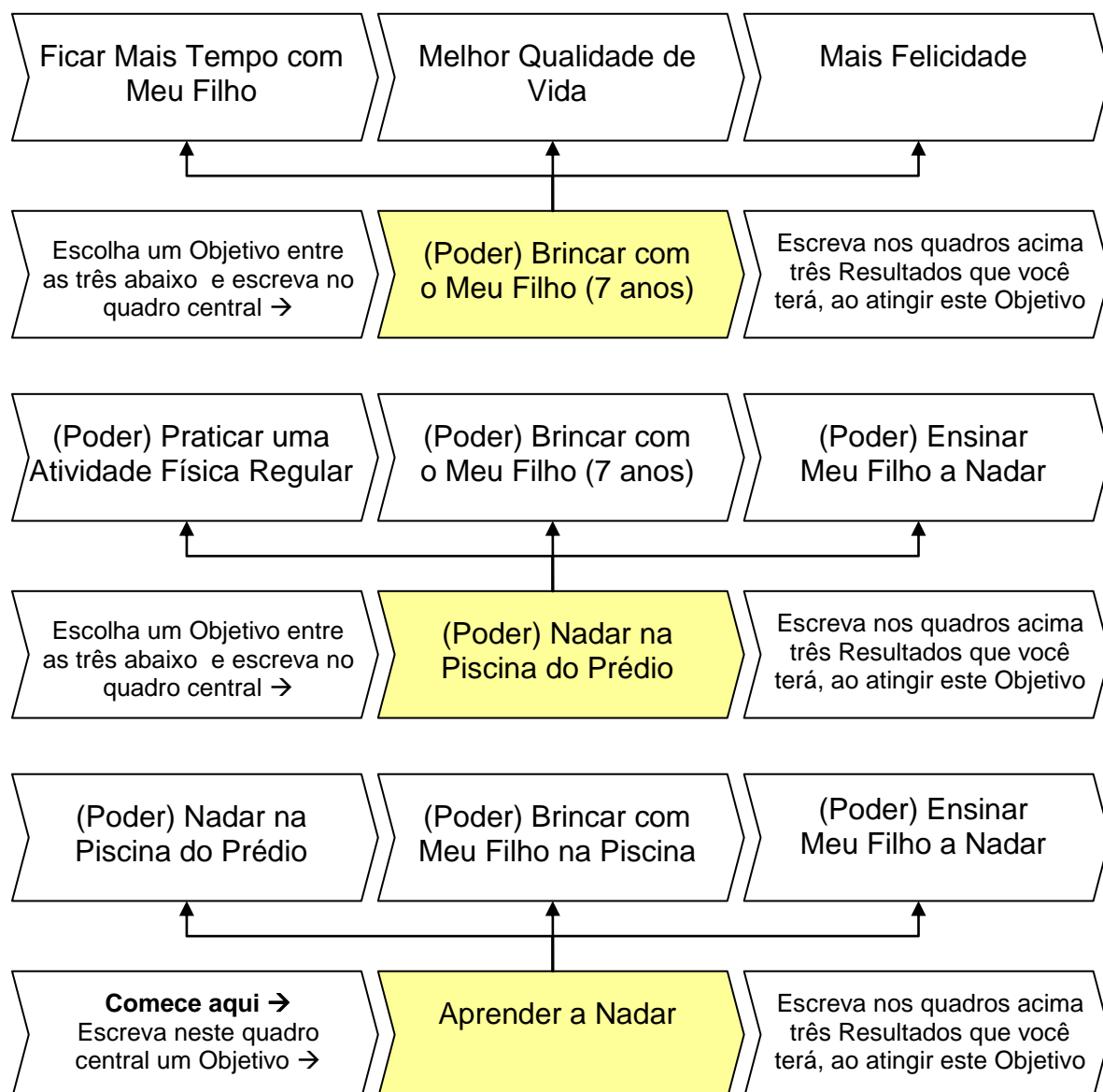
Definido o Objetivo, faça agora o Planejamento deste Objetivo utilizando a metodologia “Decision Mapping” até encontrar as Ações claras e simples.

Quem preferir pode usar o FreeMind (Mind Mapping) para fazer o Planejamento.



Exemplo – Descobrimo os Objetivos – Decision Mapping Invertido

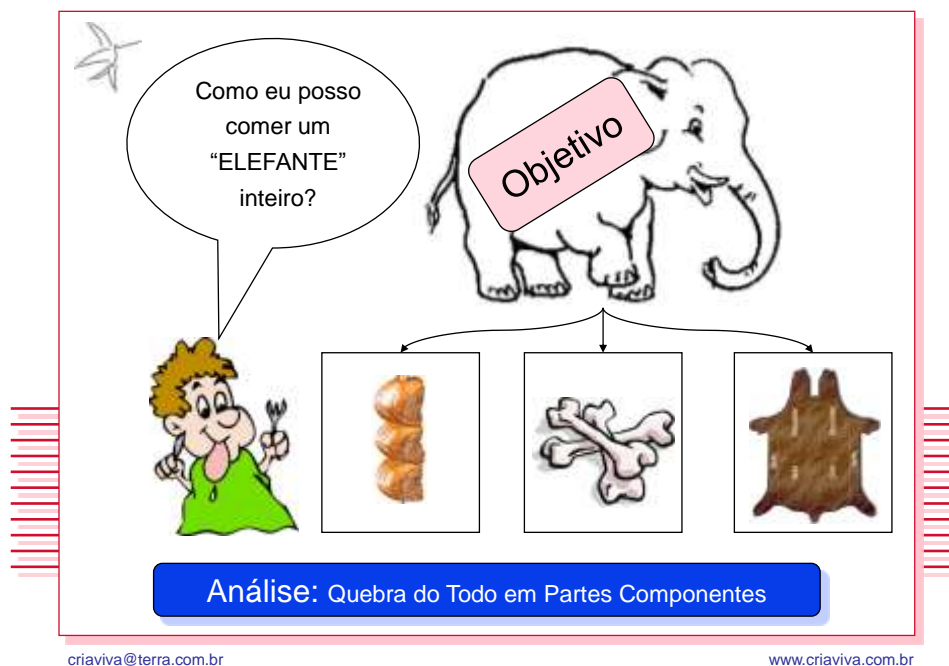
Este diagrama (Decision Mapping Invertido) dever ser preenchido de baixo para cima



Escolha (ou Priorize) entre os vários objetivos acima, o Resultado que você mais deseja.

Definido o Objetivo, faça agora o Planejamento deste Objetivo utilizando a metodologia “Decision Mapping” até encontrar as Ações claras e simples.

Quem preferir pode usar o FreeMind (Mind Mapping) para fazer o Planejamento.



### **Plano de Ações:**

Para atingir o Objetivo desejado é fundamental ter um Plano de Ações.

Geralmente o objetivo é algo “grande”, que não conseguimos realizar de uma só vez, então, precisamos definir “pequenas ações” que, se cumpridas no seu tempo, nos conduzirão à conquista do Objetivo desejado.

### **Atividade:**

Na próxima página está a descrição de como decompor o Objetivo em partes menores.

O processo é composto das seguintes etapas:

- ✓ Decompor o Todo em três Partes importantes
- ✓ Escolher a Parte mais Crítica
- ✓ Repetimos a decomposição da Parte Crítica em partes componentes.

Repetir as etapas acima até chegar a elementos ou pequenas Ações claras que podem ser executadas sem nenhuma dúvida.

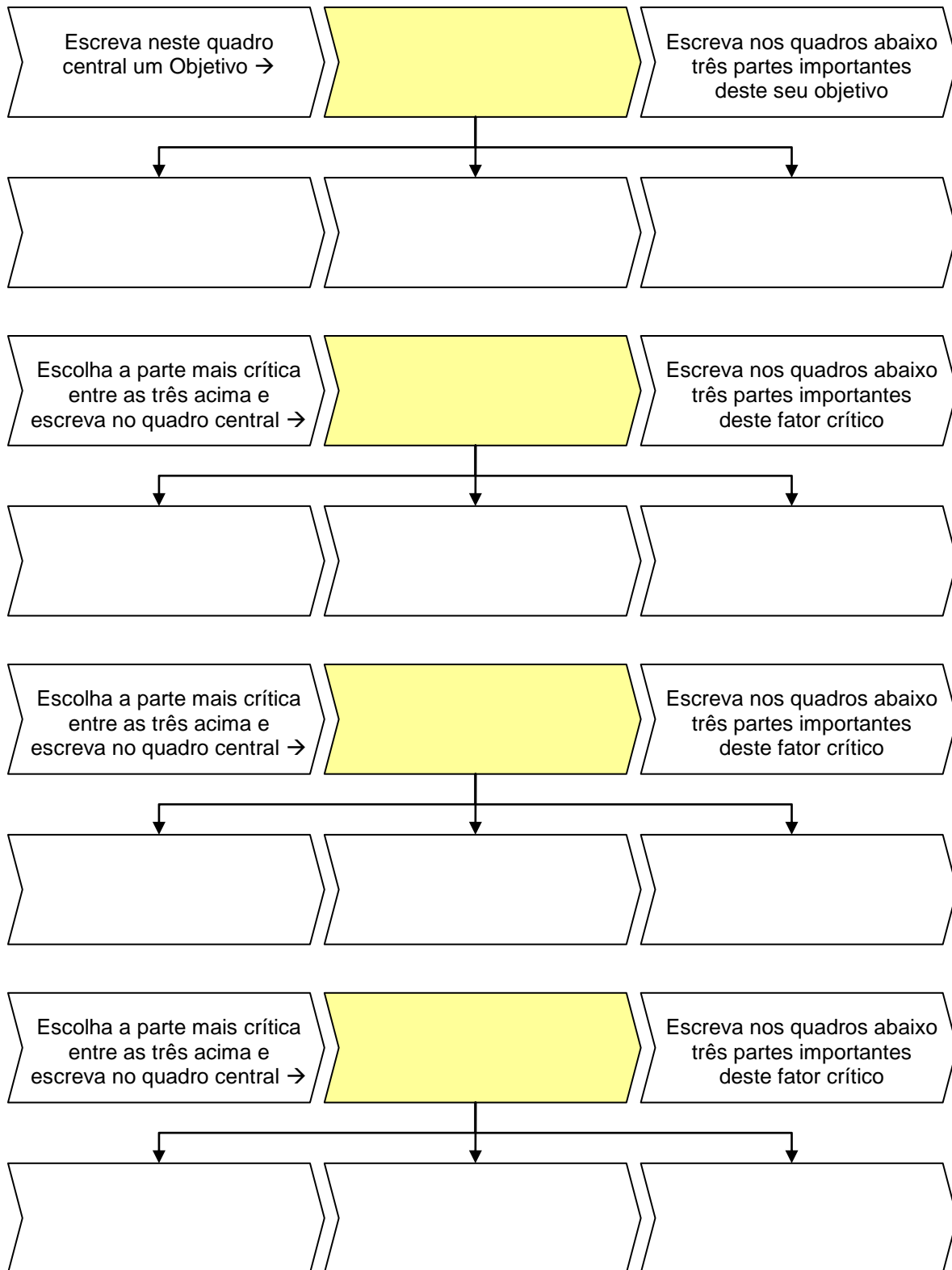
Este processo é uma simplificação do “Decision Mapping”, um Método Heurístico de Planejamento e Tomada de Decisão.

Ver a Apostila DecisionMapping1.PDF no endereço abaixo:

<http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador/files/>

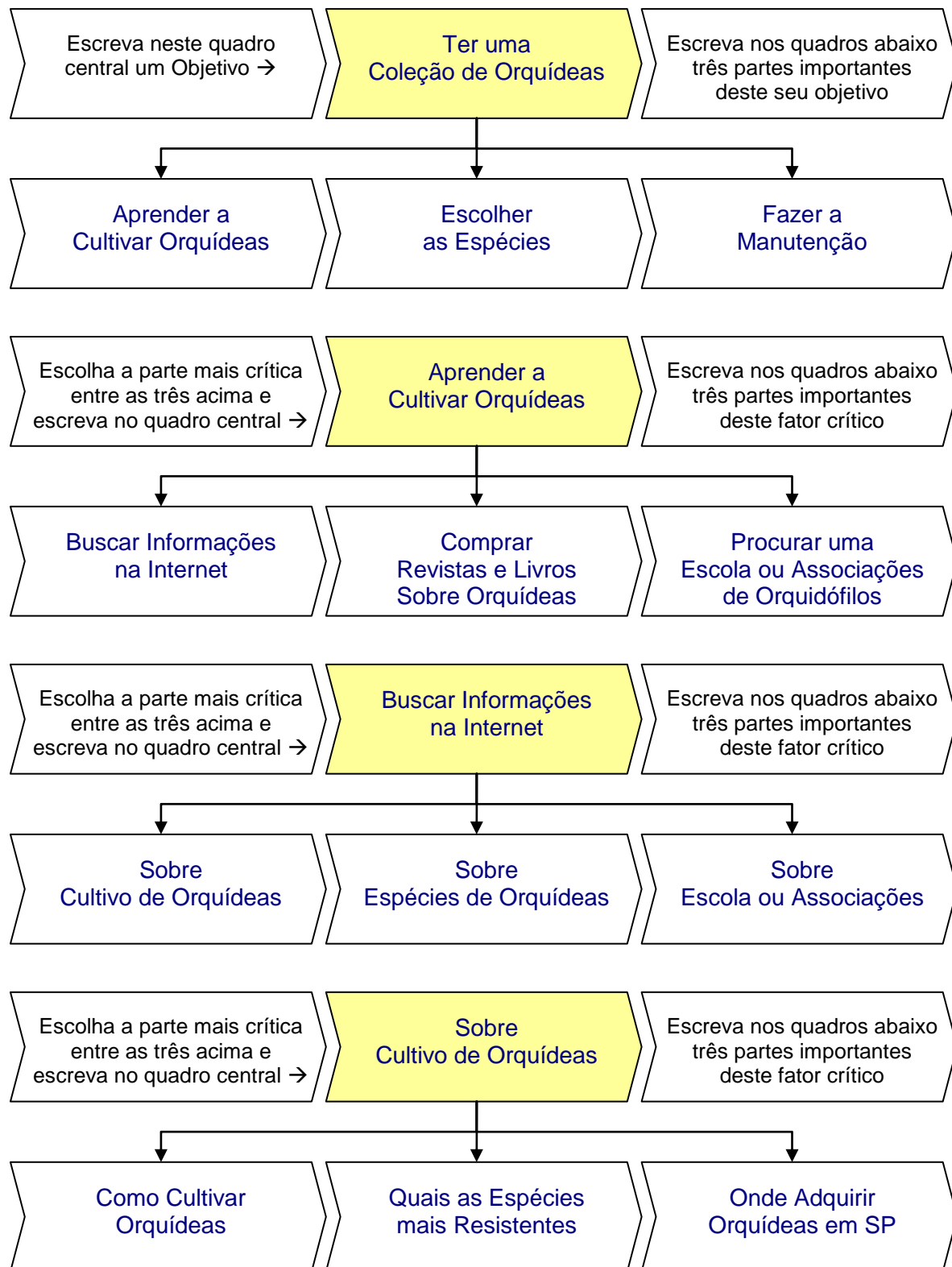


Planejamento – Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado





**Exemplo: Planejamento – Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado**





Plano de Ações

Objetivo:

Detalhamento das Ações:		
Ações	Quando: Início e Fim	Quem / Onde / Observações.

Detalhamento das Ações de Avaliação		
Ações de Avaliação	Quando: Início e Fim	Quem / Onde / Observações.



Exemplo: Plano de Ações

Objetivo: Ter uma Mini Coleção de Orquídeas  
(Meta Dez Orquídeas neste Novo Ano para começar)

Detalhamento das Ações:		
Ações	Quando: Início e Fim	Quem / Onde / Observações.
Pesquisar na Internet: - Cultivo de Orquídeas - Espécies mais Resistentes - Onde Adquirir as Orquídeas	De 01 de Janeiro Até 31 de Janeiro	
Preparar o Local onde colocar as Orquídeas	De 01 de Fevereiro Até 28 de Fevereiro	
Comprar Três Orquídeas	De 01 de Março Até 15 de Março	
Aprender a Cultivar Orquídeas	De 15 de Março Até 23 de Setembro	
Comprar mais Sete Orquídeas	De 23 de Setembro Até 30 de Setembro	

Detalhamento das Ações de Avaliação		
Ações de Avaliação	Quando: Início e Fim	Quem / Onde / Observações.
Já Pesquisei na Internet?	31 de Janeiro	
Já Preparei o Local onde colocar as Orquídeas?	28 de Fevereiro	
Já adquiri três Orquídeas?	15 de Março	
Aprendi a Cultivar Orquídeas?	23 de Setembro	
Tenho Dez Orquídeas?	30 de Setembro	

Felicidade

Eurico Gushi

Facilitador de Workshop de Inovação, Estratégia, Diagnóstico e Aprendizagem

<http://facilitadordeworkshopdeinovacao.blogspot.com>