



CRIAVIVA Consultoria
Innovation Decision Mapping

Metodologia de
Análise, Diagnóstico e
Planejamento Estratégico

“Decision Mapping”

Parte 1
Análise Sucessiva

Atualizado em: Junho / 2010



Sempre que eu faço a pergunta abaixo:

- “Como eu posso comer um elefante inteiro?”

Alguém responde:

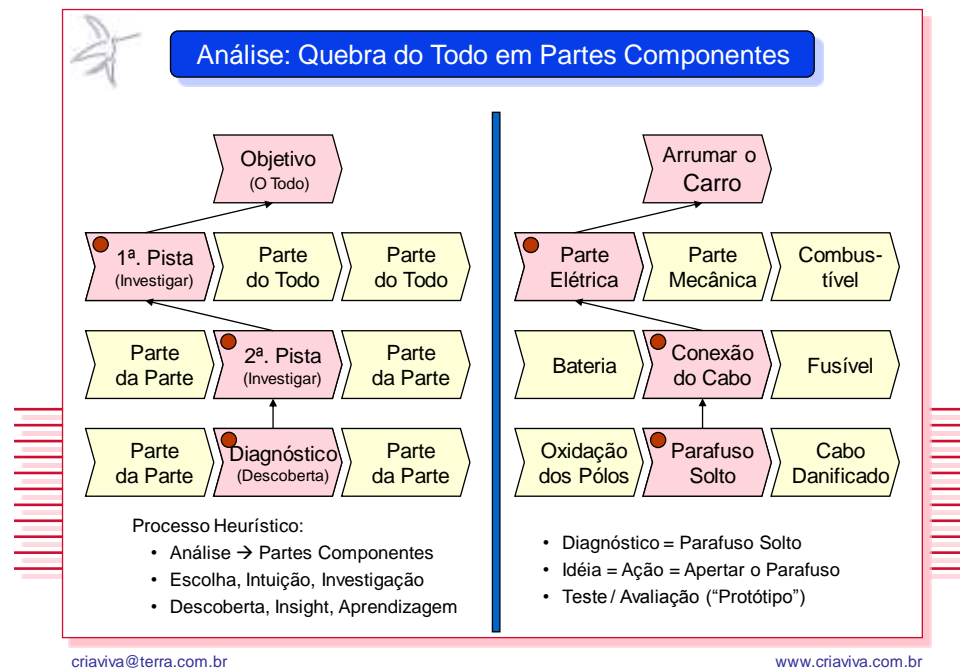
- “Cortando em pedacinhos!”

A metodologia de Planejamento “Decision Mapping” é um processo que começa com um grande Objetivo (Elefante / Input) e termina com pequenas Ações (Pedacinhos / Output):

- Nós começamos dividindo o Objetivo em partes
- Escolhemos a parte mais Crítica para atingir o objetivo e dividimos esta parte, novamente em suas partes componentes.
- Repetimos esta segunda etapa até chegar a partes ou elementos concretos, ou seja, ações claras e fáceis de serem implementadas.

Estas etapas acima descrevem de forma simplificada o “Decision Mapping” como um processo de “Análise Sucessiva”.

O significado a palavra Analise é a quebra de um todo em suas partes componentes.



Para atingir um Objetivo, devemos definir um Plano de Ações, que nada mais é que pequenas tarefas que, se implementadas no seu tempo nos levarão a alcançar o nosso alvo desejado.

Podemos realizar este planejamento a partir da “Análise” do objetivo. (“Decision Mapping”) Repetimos a análise até chegar a elementos claros e fáceis de implementar:

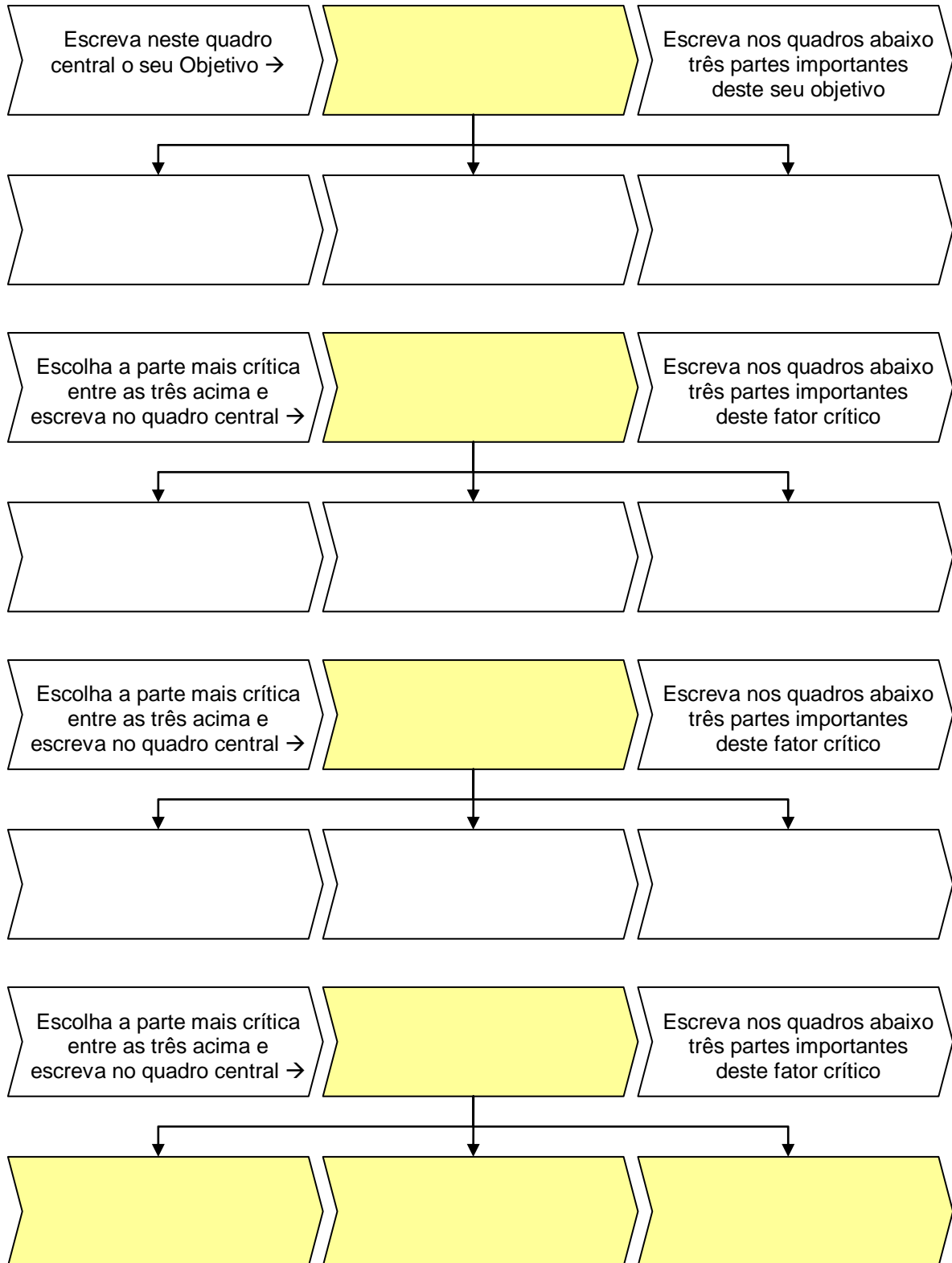
- A quebra do todo (objetivo) em partes componentes
- A quebra da parte (focada) em partes componentes – Sucessivamente.

No exemplo da direita:

- O objetivo é “Arrumar o Carro”
- No último nível o mecânico descobre o diagnóstico “Parafuso Solto”, e a solução ou ação é “Apertar o Parafuso”
- É importante identificar o responsável pela ação “Apertar o Parafuso” e perguntar para ele se a ação está clara e se ele consegue realizar sem problemas.
- Pode-se também definir um prazo para a implementação da ação e um prazo para a avaliação de resultados.
- Neste exemplo esperamos que, com a implementação da ação “Apertar o Parafuso” elimine o Diagnóstico e atinja o objetivo “Arrumar o Carro”, conforme relação de causa e efeito de baixo para cima. .

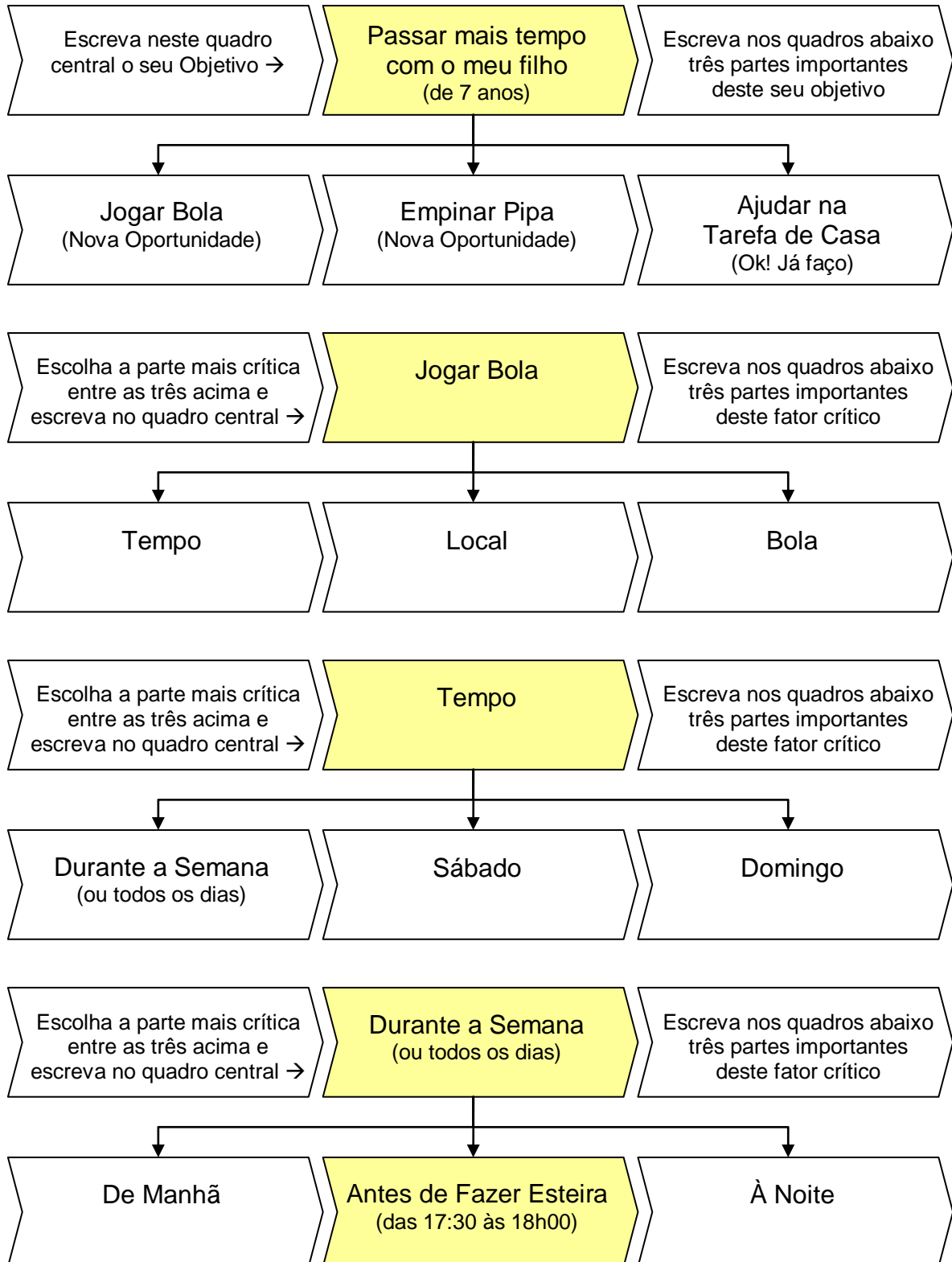


Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado



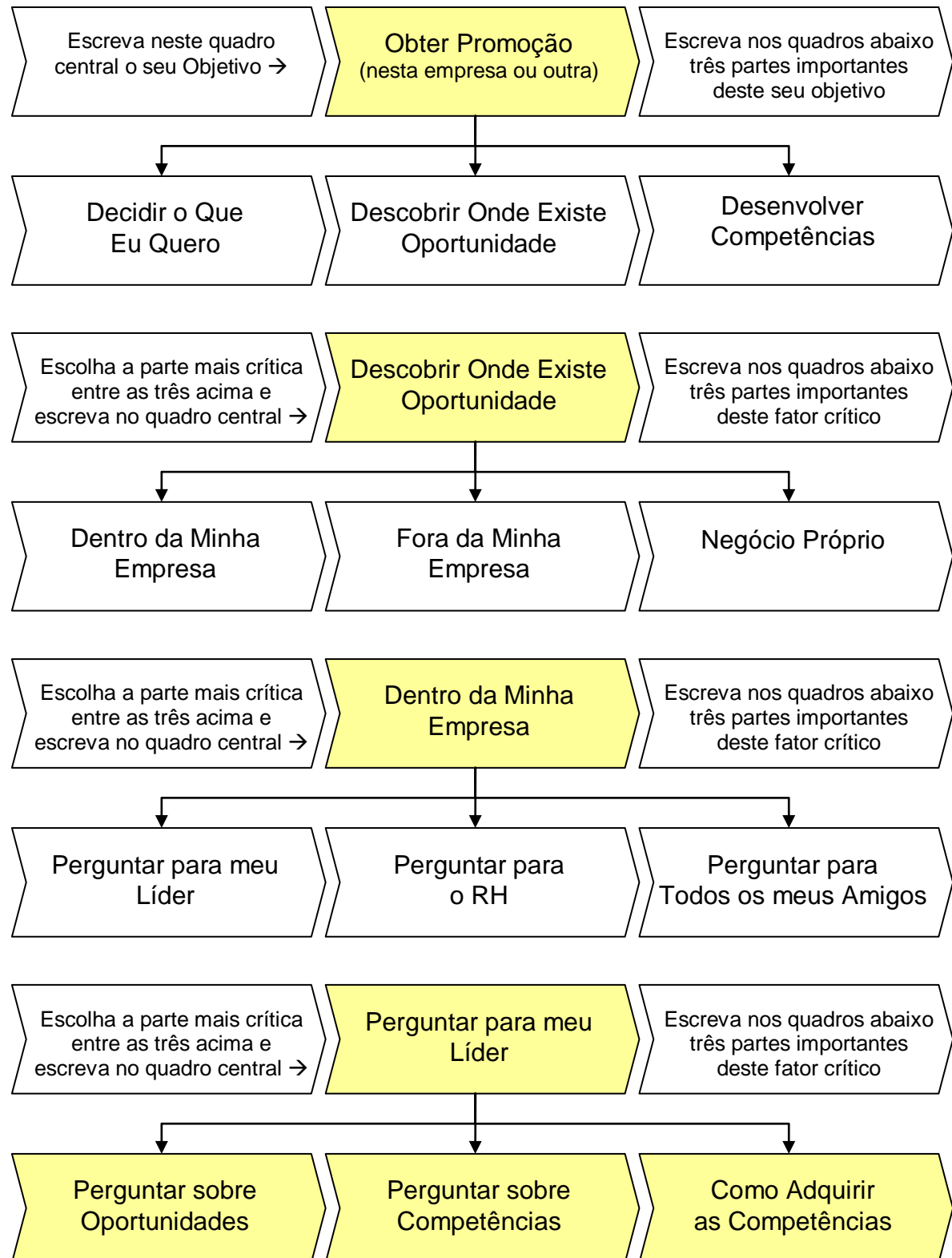


Exemplo - Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado



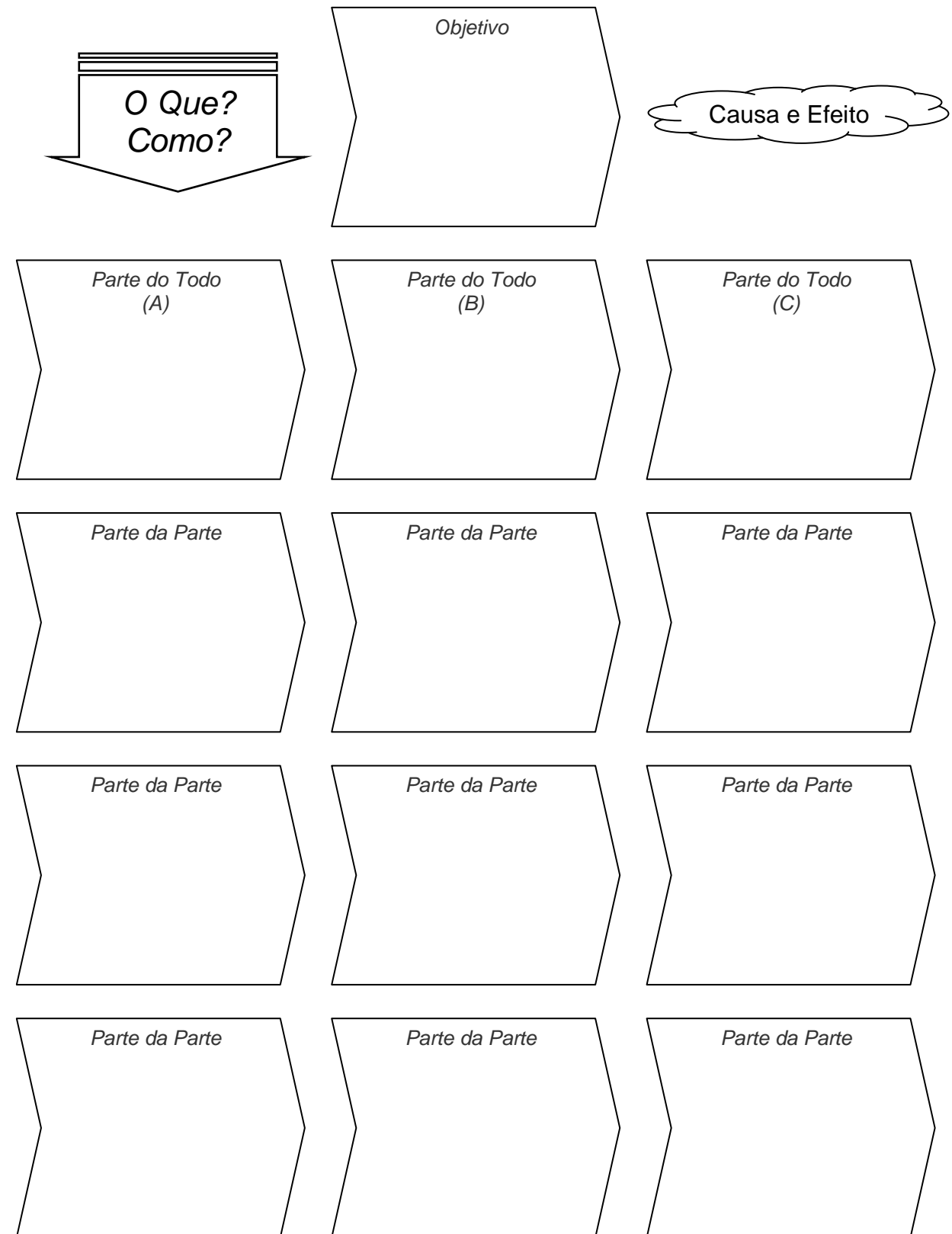


Exemplo – Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado



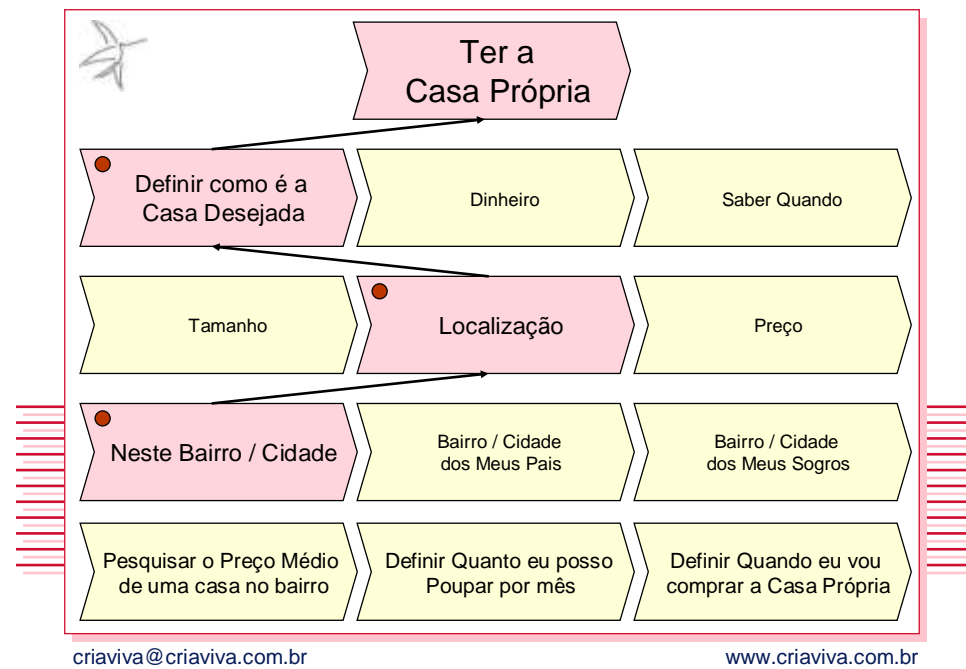
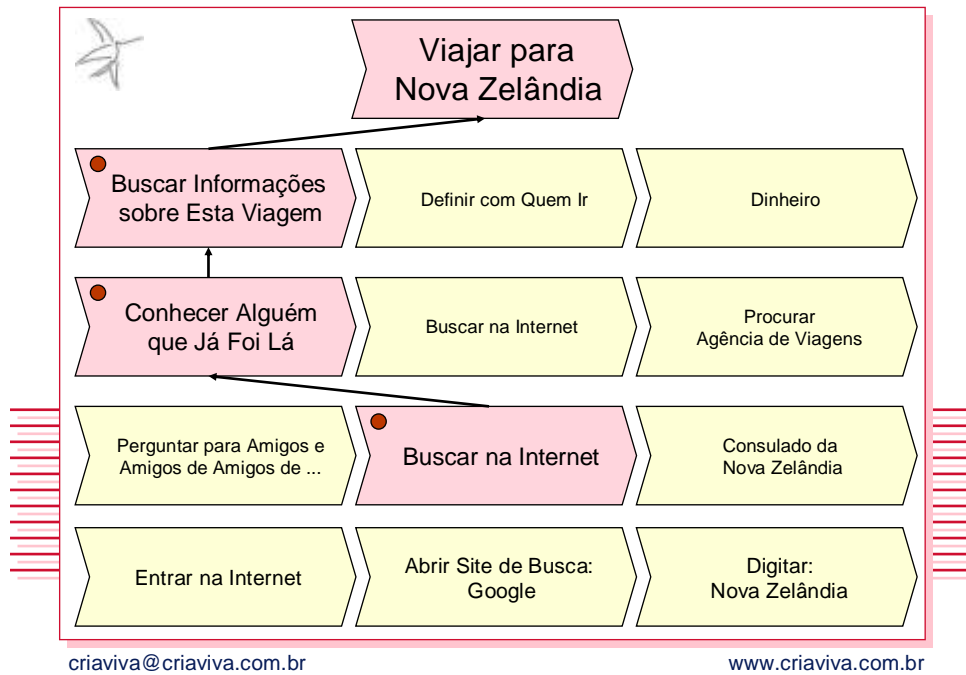


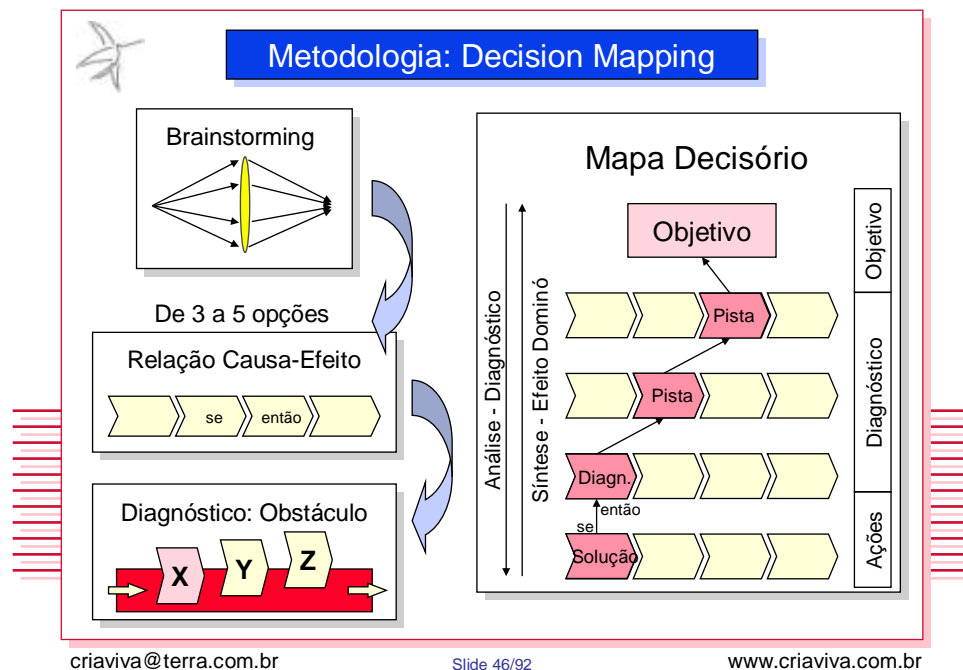
Planejamento – “Decision Mapping” com Post-It





Exemplos – “Decision Mapping”





O gráfico acima apresenta todas as etapas da metodologia “Decision Mapping”.

Os níveis superiores do Mapa Decisório apresentam elementos mais abstratos e globais e os níveis inferiores apresentam elementos mais concretos, específicos e práticos.

- No primeiro nível é apresentado o grande objetivo, propósito, visão ou o sonho.
- Nos níveis intermediários indicamos as partes críticas do sucesso, partes que necessitamos focar para atingir o objetivo desejado.
- No último nível estão ações claras e simples para serem implementadas.
- Síntese: Existe uma relação de causa e efeito de baixo para cima (se... então).

O passo a passo da Análise Sucessiva (Simplificação do “Decision Mapping”):

- Brainstorming: Quais são as partes componentes do Objetivo (para os demais níveis – Quais são as partes componentes do foco ou parte crítica)
- Escolhemos de 3 a 5 partes mais importante
- Fazemos uma relação de causa e efeito entre estas opções
- Escolhemos o Foco – a parte mais crítica para o sucesso
- Repetimos estes quatro passos acima para cada um dos Focos ou Partes Críticas até chegarmos a elementos ou ações claras e fáceis de implementar.

No final fazemos a Síntese:

- Leitura de baixo para cima dos Focos ou Pontos Críticos
- Relação de causa e efeito: se implementarmos as ações, então, atingiremos o objetivo.



Análise Sucessiva – Decision Mapping Simplificado

- Brainstorming: Quebrar o todo em varias partes componentes (de 3 a 10 partes)
- Seleção: Escolher 3 partes mais importante para atingir o objetivo
- Foco: Entre as 3 partes, definir um foco – A parte crítica para eu atingir o objetivo.

Objetivo:	
Brainstorming: Análise do objetivo: Quais são as partes componentes do Objetivo	
Seleção: Escolher as três partes mais importante. Onde eu devo agir (mudar) para atingir o objetivo	
Foco: Escolher a parte mais crítica para eu atingir o objetivo	

Foco do nível anterior:	
Brainstorming: Análise do foco acima: Quais são as partes componentes do Foco acima	
Seleção: Escolher as três partes mais importante. Onde eu devo agir (mudar) para atingir o objetivo	
Foco: Escolher a parte mais crítica para eu atingir o objetivo	

Repetir o processo acima até chegar a elementos ou ações simples para implementar.



Foco do nível anterior:	
Brainstorming: Análise do foco acima: Quais são as partes componentes do Foco acima	
Seleção: Escolher as três partes mais importante. Onde eu devo agir (mudar) para atingir o objetivo	
Foco: Escolher a parte mais crítica para eu atingir o objetivo	

Foco do nível anterior:	
Brainstorming: Análise do foco acima: Quais são as partes componentes do Foco acima	
Seleção: Escolher as três partes mais importante. Onde eu devo agir (mudar) para atingir o objetivo	
Foco: Escolher a parte mais crítica para eu atingir o objetivo	

Foco do nível anterior:	
Brainstorming: Análise do foco acima: Quais são as partes componentes do Foco acima	
Seleção: O resultado da última etapa é um conjunto de ações. (Elementos)	



Plano de Ações – Com Post-It

Ações	Quando / Prazo	Onde / Quem Outras Observações



Método de S.P. – “Análise e Síntese”

Euclides – Matemático Grego – (IV a.C.)

- Os Elementos – 13 Volumes

Arquimedes – Matemático Grego – (III a.C.)

- Heurística / Heureka – Descobri!

Descartes – Matemático e Filósofo – (XVII)

- “Discurso do Método”

Newton – Matemático, Filósofo e Físico – (XVII)

- “Óptica”

George Polya – Matemático (1945)

- “A Arte de Resolver Problemas” / Retomou a Heurística

Newell and Simon (1956)

- “Mens-Ends Analysis – GPS – Artificial Intelligence – Sist.Especialista

Dicionários:

- Análise: Quebra de um todo em suas partes componentes
- Heurística: 1....métodos que conduzem a resolução de problemas,
2. O aluno aprende, pela descoberta, o que se deseja ensinar

criaviva@criaviva.com.br

www.criaviva.com.br

A metodologia “Decision Mapping” é uma adaptação da metodologia “Análise e Síntese” de Euclides, para ser aplicada no planejamento de mudanças pessoais e profissionais.

A metodologia “Análise e Síntese” foi documentada pela primeira vez por Euclides, matemático grego do Séc. IV a.C. nos “Elementos”, uma coleção de 13 volumes.

Arquimedes, outro matemático e físico grego do Séc. III também utilizou a metodologia “Análise e Síntese” como ferramenta da Heurística (métodos de solução de problemas ou aprendizagem pela descoberta).

No ano de 1945 o matemático Húngaro George Polya (1897-1985) retomou a Heurística e publicou o livro “How to Solve It”. Neste livro Polya descreve o método Heurístico de solução de problemas e aprendizagem pela descoberta.

- *“Se você não consegue resolver um problema, procure outro semelhante que já tenha resolvido”* George Polya.

A Heurística que é ensinada nas escolas da Hungria não é tão difundida no ocidente. Um dos motivos pode ser o fato da aprendizagem pela descoberta ser individualizada e não massificada. Por outro lado, ela pode ser uma ótima ferramenta no processo de Coaching e no processo de Facilitação de Reuniões de Planejamento Estratégico e Inovação.



Leitura Complementar – Decision Mapping

O Decision Mapping gera melhores resultados (Inovação) quando utilizado em Grupo. Nesta apostila contemplamos a aplicação individual, por ser mais fácil.

No site do Grupo Líder-Facilitador temos mais informações sobre:

- A metodologia de Planejamento Estratégico “Decision Mapping” (Análise e Síntese)
- Processo de Facilitação de Reuniões de Planejamento Estratégico e Inovação utilizando a metodologia “Decision Mapping”

<http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador/files/>

ID = CriavivaConsultoria / Senha = estratégia

Ou no site www.criaviva.com.br

Algumas Apostilas que estão disponíveis no Site:

- Brainstorming
- Decision Mapping – Parte 1: Análises Sucessivas
- Decision Mapping – Parte 1-A: Exemplo – Exercício com o tema “Liderança”
- Decision Mapping – Parte 2: Diagnósticos Sucessivos – Obstáculos
- Decision Mapping – Parte 3: Descoberta dos Objetivos
- Decision Mapping – Parte 4: Acompanhamento e Avaliação
- Decision Mapping – Parte 5: Exemplos de “Mapas Decisórios”
- Decision Mapping – Parte 6: Facilitação de Reunião de Planejamento
- Decision Mapping – Parte 7: Aplicabilidade: Liderança, Planejamento Estratégico, Administração do Tempo, Análise do Clima Organizacional e outros

Bom trabalho a todos.

Eurico Gushi
*Facilitador de Reunião de
Inovação e Design Thinking*

CRIAVIVA Consultoria
Innovation Decision Mapping
11-2097-3054
criaviva@yahoo.com.br
www.criaviva.com.br