



A CRIAVIVA Consultoria é especialista na **Facilitação de Workshops**:

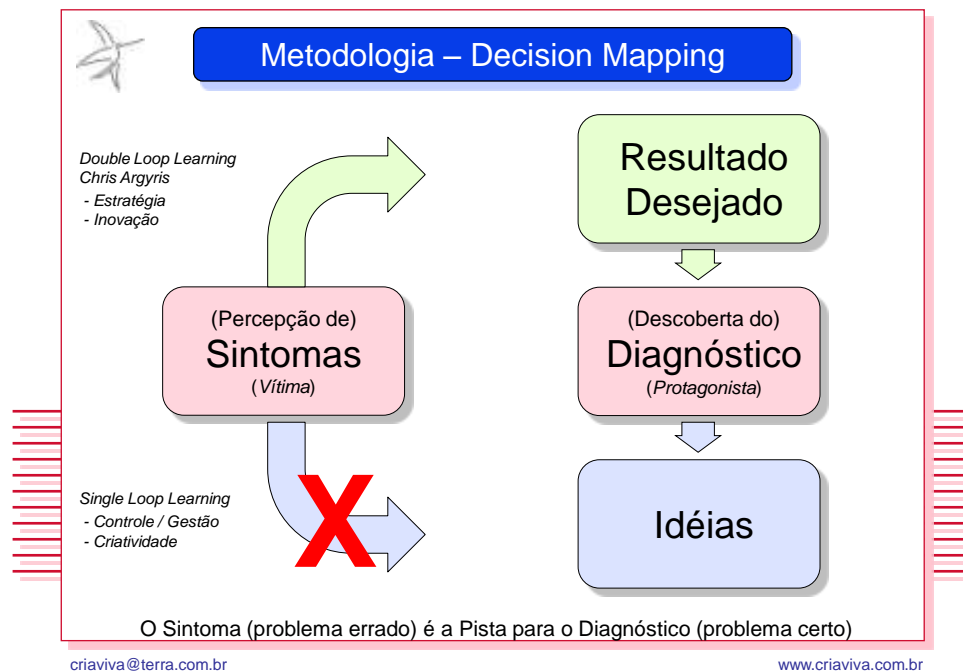
- ✓ Workshops Estratégicos: Missão, Visão, Posicionamento, etc.
- ✓ Workshops de Inovação: Design Thinking, Focus Group, etc.
- ✓ Workshops de Gestão: Planejamento, Diagnóstico, etc.

Principais Benefícios de se ter um **Facilitar Profissional Externo** no Workshop:

- ✓ Qualidade das Decisões no Tempo Disponível
- ✓ Eficácia: Mantém o Foco no Resultado do Workshop
- ✓ Especialização e Experiência: Menor chance de dar errado
- ✓ Ganho de Tempo de Todos os Executivos Presentes no Workshop
- ✓ Organização das Etapas do Processo Decisório: Domina a Metodologia
- ✓ É um Elemento Neutro, sem envolvimento Emocional na Tomada de Decisões

Eurico Gushi  
Facilitador de Workshop de  
Estratégia, Inovação e Aprendizagem

**CRIAVIVA Consultoria**  
Strategic Decision Mapping  
(11) 2097-3054 – (11) 9778-7486  
www.criaviva.com.br – criaviva@terra.com.br  
<http://facilitadordeworkshopdeinovacao.blogspot.com/>



A metodologia “Decision Mapping” segue o Processo Natural de Tomada de Decisão:

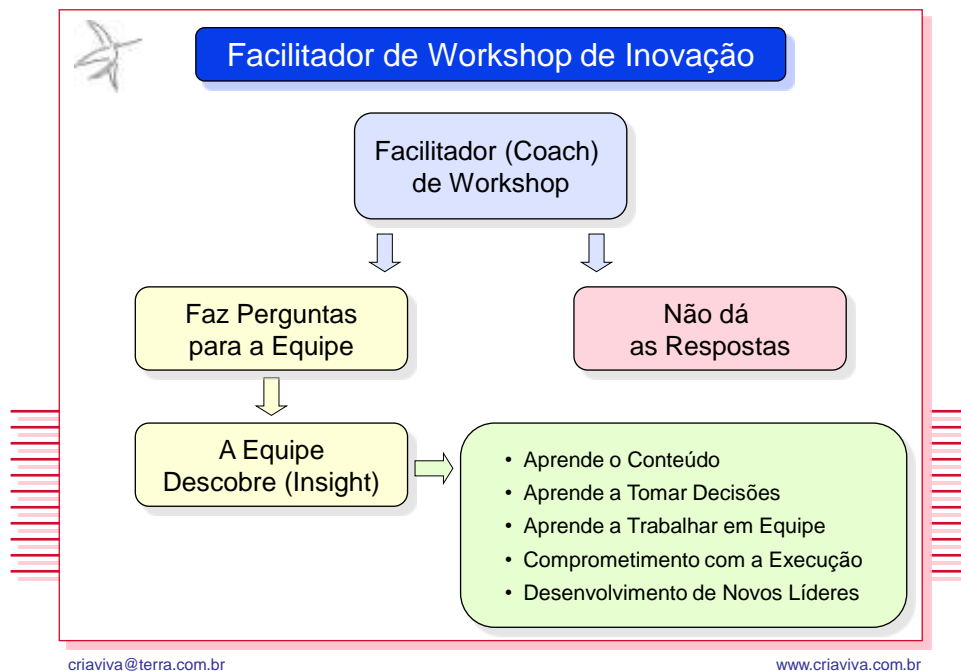
- ✓ Iniciamos com a Percepção de Sintomas: Incômodos, Problemas e Necessidades
- ✓ Definimos com a Equipe um Resultado Desejado (Objetivo)
- ✓ Descobrimos o Diagnóstico ou o Principal Obstáculo
- ✓ Definimos a Solução ou Idéias

Parte Comportamental, Atitudinal e Resistência a Mudanças:

- ✓ Todo Processo de Mudanças ou Inovação sofre algum nível de Resistência
- ✓ O Grande Desafio do Facilitador é  
Tirar os Participantes da Posição de Vítima (Percepção de Sintomas) e  
Colocá-los na Posição de Protagonistas (Percepção de Diagnóstico)
- ✓ O Principal Elemento para Diminuir a Resistência à Inovação é começando por  
Compartilhar o Real Objetivo em Comum

Para saber mais sobre a Metodologia “Decision Mapping” visite o site da Criaviva:

- ✓ [www.criaviva.com.br](http://www.criaviva.com.br)



O Papel do Facilitador (Coach) de Workshop é:

- ✓ Orientar o Processo Decisório através da Análise e Síntese
- ✓ Fazer perguntas para estimular a Intuição e a Investigação
- ✓ Aplicar a Escuta Ativa e Adiar o Julgamento
- ✓ Desenhar as Relações de Causa e Efeito
- ✓ Gerar Aprendizagem pela Descoberta
- ✓ Não dar as Respostas

Não é Papel do Facilitador de Reunião Fornecer as Respostas e Sim Facilitar a Descoberta do Diagnóstico e das Soluções pela Equipe.

É a Equipe que Toma as Decisões. Os Benefícios deste Processo são:

- ✓ Aprendizagem da Tomada de Decisão, na Prática, com casos Reais
- ✓ Aprende-se também o Conteúdo – Conhecimento
- ✓ Comprometimento com a Execução do Plano
- ✓ Aprender a Trabalhar em Equipe
- ✓ Desenvolvimento de novos Talentos ou Líderes



O Facilitador (Coach) de Workshop de Inovação precisa dominar algumas Competências. As mais importantes são:

- ✓ Relacionamento Interpessoal, Comunicação e Saber Ouvir
- ✓ Entender e Compartilhar o Modelo Mental de cada Participante
- ✓ Entender o Processo Intuitivo Individual e Compartilhar com a Equipe
- ✓ Habilidade em Tomada de Decisão e Planejamento
- ✓ Capacidade de Análise e Síntese
- ✓ Raciocínio Lógico de Causa e Efeito
- ✓ Orientado para Resultado com Visão Sistêmica

A Carência da Competência “Facilitação de Workshop” em uma empresa pode comprometer o Desenvolvimento de outras Competências como:

- ✓ Trabalho em Equipe
- ✓ Empreendedorismo
- ✓ Liderança
- ✓ Inovação



Eurico Gushi – Facilitador de Workshop de Estratégia e Inovação

- Especialista na **Facilitação de Workshop de Estratégia, Inovação e Aprendizagem:** Focus Group, Design Thinking e Planejamento Estratégico. Descoberta de Oportunidades, Diagnóstico e Solução
- Já Facilitou mais de 4.000 Brainstormings em Grupos / Workshops  
Facilitou mais de 650 Workshops de Inovação, Focus Group e Estratégia
- 30 anos de Pesquisa e Experiência em Facilitação de Processos Decisórios e Aprendizagem em Equipe
- Criador do “Decision Mapping” – Método Heurístico de Planejamento Estratégico, Diagnóstico e Tomada de Decisão
- Formação: Facilitation Leadership – Creative Education Foundation – New York
- Quality Control Circle Team Leader – Kasai – Nissan Group – Mie – Japan

Lista Parcial de Clientes

- Bradesco, Itaú-Unibanco, Porto Seguro, Mapfre, TV Globo, Terra, Unilever,
- Janssen-Cilag Farmacêutica – Johnson & Johnson, Boehringer Ingelheim, MSD, Novartis, Schering Plough, Organon, Zodiac Produtos Farmacêuticos, Ciba Geigy
- Syngenta Proteção de Cultivos, Syngenta Seeds, Basf, FMC, Cheminova, Chemtura, Fundação MT, TMG, Aprosoja, CESB – Comitê Estratégico Soja Brasil,
- Bosch, Mahle Metal Leve, Eaton, ThyssenKrupp, Saint-Gobain, Mangels, Honeywell – AlliedSignal, Atlas Schindler, Sandvik, Alcoa,

Atenciosamente

Eurico Gushi  
*Facilitador de Workshop de  
Estratégia, Inovação e Aprendizagem*

CRIAVIVA Consultoria  
*Strategic Decision Mapping*

11-2097-3054  
[www.criaviva.com.br](http://www.criaviva.com.br)  
[criaviva@terra.com.br](mailto:criaviva@terra.com.br)