



Brainstorming

Planejamento Tomada de Decisão Diagnóstico e Inovação

*"Aprenda com as pessoas
Planeje com as pessoas
Comece com o que eles já têm
Construa sobre o que eles já sabem
Dos melhores líderes
Quando a tarefa é realizada
Todas as pessoas dirão
Nós que fizemos"*
Lao Tzu - Filósofo Chinês - Sec. VI a.C.

Abril/2011

Brainstorming

Introdução:

O Objetivo deste material é melhorar o conhecimento sobre o Brainstorming, Facilitando assim a sua Utilização.

- Apresentar as Regras Básicas do Brainstorming
- Apresentar Onde e Como aplicar o Brainstorming

As Regras e Procedimentos apresentados neste material são baseados na Experiência de Facilitação de mais de 4.000 Brainstormings em grupos nos últimos 20 anos.

O Brainstorming foi criado por Alex Osborn, um publicitário americano em 1939, primeiramente chamado de “Think up”. O termo “Brainstorming” e as suas regras originais estão no livro: "Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Thinking" (1953)

Este arquivo, e outros, serão atualizados periodicamente e estarão disponíveis no site do grupo Líder-Facilitador (<http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador/>)

ID = CriavivaConsultoria

Senha = estratégia

Apostila: Brainstorming.PDF

Bom Trabalho

Eurico Gushi

*Facilitador de Workshop (Reunião) de
Inovação, Design Thinking, Focus Group e Estratégia*

CRIA VIVA Consultoria
Innovation Decision Mapping

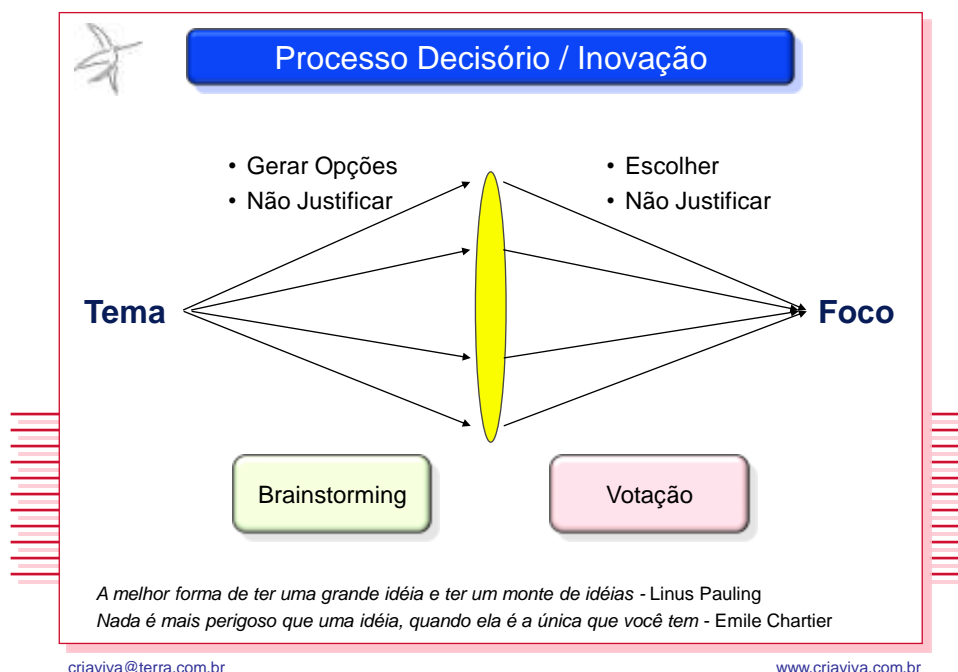
11-2097-3054

criaviva@yahoo.com.br

www.criaviva.com.br

<http://br.groups.yahoo.com/group/lider-facilitador/>

<http://facilitadordeworkshopdeinovacao.blogspot.com/>



Basicamente, o Processo Decisório (e Criativo) é composto de duas etapas:

- ✓ Gerar Opções ou Alternativas.
- ✓ Escolher as melhores Opções.

A Ferramenta Brainstorming é utilizada na primeira etapa do Processo Decisório. Nesta etapa nós buscamos a Quantidade, sem avaliar, julgar ou justificar.

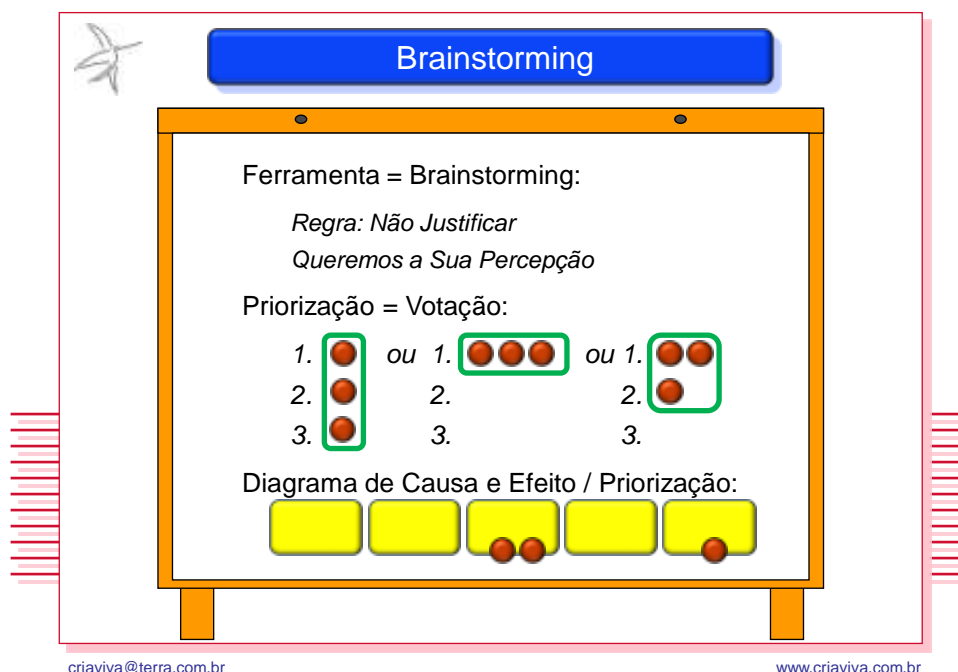
- ✓ *A melhor forma de ter uma grande idéia e ter um monte de idéias*
Linus Pauling
- ✓ *Nada é mais perigoso que uma idéia, quando ela é a única que você tem*
Emile Chartier

A Regra mais Importante nesta Primeira Etapa é:

- ✓ *Não Justifique as suas Idéias.*

Na segunda etapa, “Escolher as melhores opções”, nós podemos utilizar o procedimento de Votação, que é uma ferramenta de escolha bem simples e rápida.

Nesta etapa buscamos a Qualidade, então, avaliamos as opções utilizando critérios (implícitos ou explícitos) ou comparamos uma opção com as outras.



Procedimento básico para utilização do Brainstorming:

- ✓ Reunir um grupo de pessoas (12 pessoas é um bom número)
- ✓ Definir uma pessoa como escriba, que pode ser um facilitador treinado
- ✓ Definir o Tema: ...
- ✓ Regra: Não Justificar as Opções (Queremos a Percepção dos Participantes)
- ✓ Completar duas folhas de Flipchart mais ou menos (média de 30 opções)


Observamos na prática, que a Regra “Não Justificar” gera melhores resultados que a tradicional regra “Não Julgar”.

No início de uma reunião eu faço um primeiro Brainstorming de aquecimento e também para praticar as regras do Brainstorming, com o tema “Quais são as Expectativas?”.

Após o brainstorming, os participantes escolhem, por votação, as melhores opções. Cada participante tem direito a três Votos. Ele faz a votação sem Justificar o seu voto.

Separamos de três a cinco opções mais votadas e fazemos uma relação de causa e efeito e finalmente priorizamos as três opções novamente por votação





Brainstorming

Tema: Oportunidades de Crescimento das Vendas – Gelatina

- ✓ Inovar a Embalagem ●●●●●●
- ✓ Novos Sabores
- ✓ Gelatina Pronta para Consumo ●●●●●●●●
- ✓ Preparo com Água Fria ●●●●●●
- ✓ Beleza da Mulher / Colágeno ●●●●●●●●●●
- ✓ Sobremesa com Menos Calorias
- ✓ Vitaminas
- ✓ Brindes Surpresa ●
- ✓ Site com Jogos ●

criaviva@terra.com.br www.criaviva.com.br

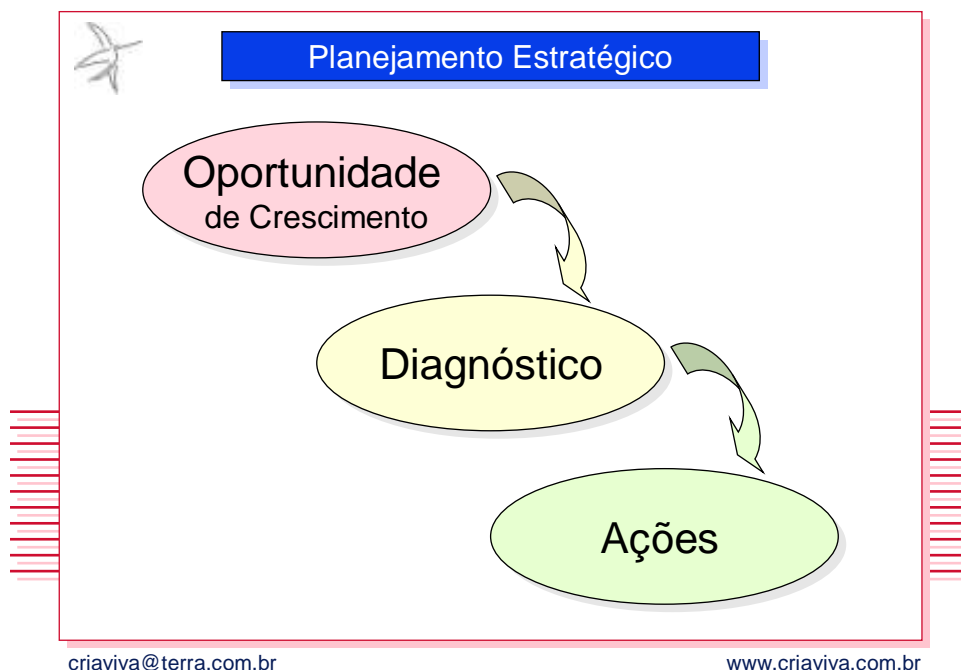
Acima temos um exemplo de brainstorming. Nos casos reais eu geralmente utilizo duas folhas de flip-chart, o que corresponde a 30 idéias aproximadamente.

Após o brainstorming, iniciamos o procedimento de escolha das melhores opções. Nesta segunda etapa, eu geralmente utilizo a Votação que é fácil e rápida:

- ✓ Cada participante tem direito a três votos (três bolinhas vermelhas adesivas), e pode votar todas em uma opção, ou escolher duas ou três opções, utilizado todos e somente os três votos que tem.
No exemplo acima temos 10 pessoas e 30 votos.
- ✓ Após a votação de todos, separamos de três a cinco opções mais votadas.
- ✓ O facilitador solicita aos participantes o significado destas idéias mais votada e coloca as opções numa seqüência lógica ou de relação de causa e efeito.
- ✓ Após o entendimento destas opções, os participantes escolhem qual é a melhor opção através de votação em duas opções dando peso um ou dois.

Desta forma, terminamos o Processo Decisório (ou Priorização):

- ✓ Utilizamos o Brainstorming na primeira Etapa (Gerar opções / Quantidade)
- ✓ Utilizamos a Votação na segunda Etapa (Escolha / Qualidade)

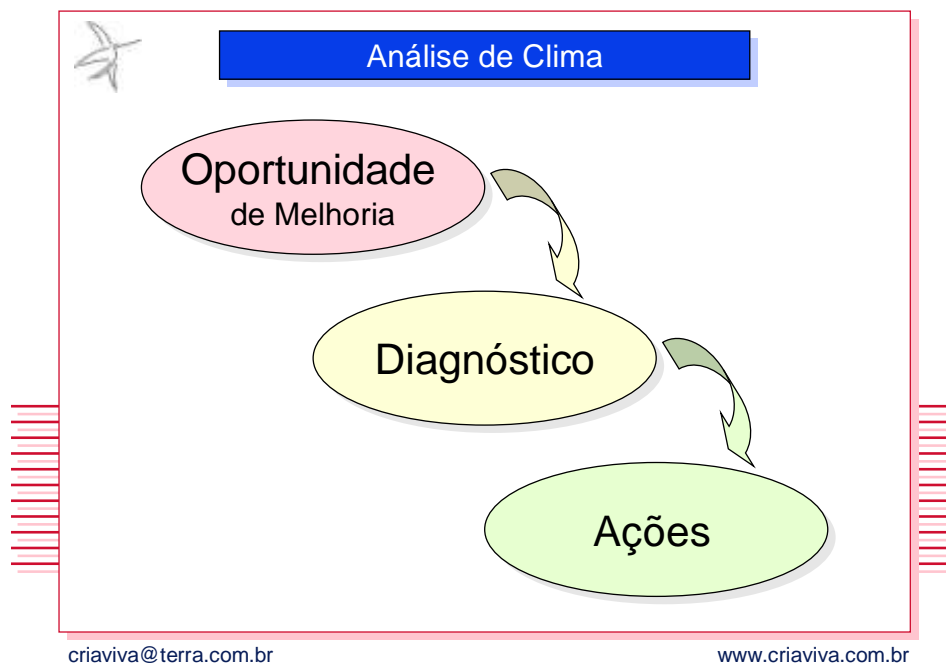


Podemos utilizar o Brainstorming para definir o Planejamento Estratégico.

Abaixo a descrição simplificada do “Innovation Decision Mapping”, método Heurístico de Planejamento.

São três etapas: Objetivo, Diagnóstico e Ações Chaves.

- Necessidade, Oportunidade ou Objetivo:
 - ✓ Utilize o Brainstorming com o seguinte tema:
Quais são as Oportunidades de Crescimento que temos?
 - ✓ Utilize a Votação para escolher a melhor Oportunidade de Crescimento.
Defina um Objetivo para esta Oportunidade.
- Diagnóstico:
 - ✓ Utilize o Brainstorming com as seguintes perguntas:
Quais são os Obstáculos, Ameaças ou Pontos Fracos que podem nos impedir de atingir o Objetivo definido?
Quais são os elementos ou Pontos Fortes que podem nos fortalecer para atingir o Objetivo definido?
 - ✓ Utilize a Votação e Diagramas de Causa e Efeito para escolher e definir o Diagnóstico. “Onde agir para ganhar o jogo?”
- Ações Chaves:
 - ✓ Utilize o Brainstorming para gerar idéias que eliminem o Obstáculo Diagnosticado
 - ✓ Escolha as melhores idéias para eliminar o Obstáculo e atingir o Objetivo.



Podemos utilizar o Brainstorming para fazer a Análise do Clima Organizacional. O processo abaixo pode ser realizado com ou sem a aplicação da pesquisa de clima, pois a votação é um processo de pesquisa.

Abaixo a descrição simplificada do “Innovation Decision Mapping”, método Heurístico de Planejamento

São três etapas: Objetivo, Diagnóstico e Ações Chaves.

- Oportunidade e Objetivo:
 - ✓ Utilize o Brainstorming com o seguinte tema:
Quais são os indicadores ou fatores que interferem no Clima Organizacional?
 - ✓ Utilize a Votação para escolher ou priorizar os fatores onde existem Oportunidades de Melhoria.
Defina um Objetivo para esta Oportunidade.
- Diagnóstico:
 - ✓ Utilize o Brainstorming com as seguintes perguntas:
Quais são os Obstáculos, que nos impedem de atingir o Objetivo definido?
Utilize a Votação e Diagramas de Causa e Efeito para escolher e definir o Diagnóstico ou principal Obstáculo.
- Ações Chaves:
 - ✓ Utilize o Brainstorming para gerar idéias que eliminem o Obstáculo Diagnosticado
 - ✓ Escolha as melhores idéias para eliminar o Obstáculo e atingir o Objetivo.